



## NOTA DE PRENSA

### EXPOCOSTA ABRE MAÑANA SUS PUERTAS CON LA PRESENCIA DE MÁS DE 100 EXPOSITORES Y UN EXTENSO PROGRAMA DE OCIO.

La muestra se prolonga hasta el 7 de noviembre y espera la visita de 10.000 personas

EXPOCOSTA 2008, la mayor feria de muestras de las empresas de la Costa del Sol, abrirá mañana viernes, 7 de noviembre, sus puertas en el Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol. Con un tal de 8.500 metros cuadrados de exposición, la feria da cabida a más de 100 empresas de múltiples sectores productivos, industrial y de servicios de la provincia de Málaga; y un amplio abanico de actividades de ocio y diversión para las familias y el colectivo juvenil.

Expocosta pretende servir de punta de lanza en el esfuerzo privado por revitalizar la economía malagueña en la actual crisis. Organizada por la Cadena SER y producida por Grupo Mundo, el certamen cuenta con el apoyo de distintas instituciones públicas y privadas, caso del Ayuntamiento y el Palacio de Congresos de Torremolinos y la Diputación Provincial de Málaga.,

La feria abrirá diariamente sus puertas de 11 a 21 horas. **El acto oficial de inauguración de la muestra está previsto para las 11'30 horas de mañana viernes, 7 de noviembre,** con la presencia de una amplia representación de autoridades políticas y empresariales, encabezadas por el alcalde de la localidad anfitriona, Pedro Fernández Montes; el presidente de la Diputación Provincial, Salvador Pendón; y el delegado provincial de Turismo, Comercio y Deporte, Antonio Souvirón. Entre los invitados a este acto estarán el presidente de AC Hoteles, Antonio Catalán; y el presidente de la Unión Nacional de Agentes de Viajes (UNAV), José Luís Prieto, ambos ponentes en el 'Foro sobre Marketing Turístico' que abrirá el programa de Expocosta.

En los 8.500 metros cuadrados de EXPOCOSTA confluirán desde las grandes empresas, a las más pequeñas, las tradicionales, las familiares, de los sectores más diversos. Turismo, automoción, jardinería, alimentación, empresas de ocio, construcción, decoración, mobiliario o nuevas tecnología son solo algunos de los sectores motores económicos de la provincia representados en la exposición comercial, y a los que se incorporan otros sectores de actividades emergentes y de nuevo cuño.

La Feria de Muestras de Empresas de la Costa del Sol contará con foros de análisis y debate de asuntos de interés turístico, conciertos musicales, catas gastronómicas, desfiles, zona lúdica. "Es, en definitiva, un gran espacio para el encuentro del ocio y el negocio de la Costa del Sol, con exposición y foros enfocados el sector empresarial pero concebido como un espacio abierto al encuentro y la participación familiar", indicó Luis Morell, director comercial del grupo multimedia de comunicación organizador de la feria.

Entre los conciertos musicales previstos están los de Conchita (el sábado 8) y Efecto Mariposa, el domingo 9. Sesiones de catas y maridajes gastronómicos, concursos, sorteos, cursos de peluquería o desfiles de moda, entre otros, completan el elenco de actividades.

Torremolinos, 06 de Noviembre de 2008

**SERVICIO DE COMUNICACIÓN DEL PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE TORREMOLINOS  
SERCOPAL**